

# INNATEX

## **INNATEX 30 – 15-jähriges Jubiläum ein voller Erfolg**

*Wallau, 3. Februar 2012.* Zur dreißigsten Ausgabe der INNATEX wurden vom 28. bis 30. Januar 2012 1.819 Besucher registriert. Mit 260 Ausstellern stieß das ardek-Center in Hofheim-Wallau dann auch an seine Kapazitätsgrenzen. Messeleiter Alexander Hitzel bestätigt „Ja, wir sind seit einiger Zeit schon auf der Suche nach einer Standort-Alternative für die INNATEX. Dabei ist uns wichtig, welche Ziele und Wünsche unsere Aussteller und Besucher haben. Darum werden wir noch vor der Sommermesse eine groß angelegte Umfrage zu diesem Thema starten. Die Präferenzen aller Akteure sollen in den Entscheidungsprozess einfließen, so dass die INNATEX weiterhin die Orderplattform Nummer 1 im Green Fashion Bereich bleibt.“

Die Veranstalter verzeichnen in den letzten Jahren einen kontinuierlichen Anstieg der Ausstellerfläche. Mit 59 Labels machen beispielsweise die Hersteller von Baby- und Kinderkleidung bereits 20% der INNATEX aus. Darum soll dieses stark wachsende Segment in neuen Räumen eine eigene Fläche erhalten. Eine andere große Gruppe sind die Hersteller nachhaltiger Schuhe. Immerhin 21 Marken präsentierten sich zur INNATEX 30 und die Zahl steigt von Messe zu Messe.

13% der Gäste kamen aus dem Ausland angereist, größtenteils aus den Niederlanden, aus Österreich, der Schweiz und Skandinavien. Auffällig: immer mehr Südeuropäer nehmen den Weg in das Rhein-Main-Gebiet auf sich. In ihren Ländern existiert bisher keine Plattformen wie die INNATEX und so profitieren sie gerne von den vielen Produktgruppen, der großen Auswahl und dem angenehmen Orderklima der Fachmesse für nachhaltige Textilien.

Die Modenschauen am Samstag und Sonntag fanden unter großem Zuspruch der Besucher diesmal in Halle 2 statt. Um ihren Ausstellern zu ermöglichen, ihre Kollektionen einem noch größeren Publikum zu präsentieren, plant die Messeleitung eine „INNATEX Preview“ in der Hauptstadt. „Bereits ab Sommer 2012 planen wir so im Rahmen der Berlin Fashion Week gezielt die Aufmerksamkeit derjenigen Händler zu erreichen, die bisher

nicht den Weg zur INNATEX fanden“ so Hitzel. „Neben der bereits gut etablierten INNATEX Lounge in Berlin, wird so zukünftig noch ein Ausblick auf die INNATEX Mode gegeben. Die erste Resonanz der Aussteller auf diese News ist bisher überwältigend.“

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten  
2238 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Messekontakt:

MUVEO GmbH  
Alexander Hitzel / Messeleiter  
Stresemannallee 35-37  
D - 60596 Frankfurt am Main  
Tel: +49-69-630092 - 33  
Fax: +49-69-630092 - 29  
[hitzel@muveo.de](mailto:hitzel@muveo.de)  
[www.muveo.de](http://www.muveo.de)

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main  
Geschäftsführer: Heinrich Freitag

Pressekontakt:

SYMBIOSE EINS\*  
Sabine Lydia Müller  
Creative Centre 4711  
Venloer Str. 241-245  
D - 50823 Köln  
Tel: +49-2 21-3 99 76 25  
Fax: +49-2 21-3 99 76 26  
Mob: +49-1 72-8 87 08 87  
[mueller@symbiose-eins.de](mailto:mueller@symbiose-eins.de)  
[www.symbiose-eins.de](http://www.symbiose-eins.de)

**Bitte vormerken: INNATEX 31: 4. – 6. August 2012**

**Messekatalog: <http://tinyurl.com/aktuellermessekatalog>**

**Fotos der INNATEX 30 <http://tinyurl.com/INNATEX30-Fotos>**

Die **INNATEX** ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Heimtextil, Stoffen, Spielzeug u.v.m. eine einmalige Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet.

Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zwei Mal im Jahr – jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt.

**[www.innatex.de](http://www.innatex.de)**